



Telekom: Neue Aktionsangebote für Homepage Basic und Shop Basic

Die eigene Homepage auf Vordermann bringen – jetzt nur einmal zahlen, aber 12 Monate lang nutzen

Bonn, 4. November 2011 – Ist die Firmen-Homepage in die Jahre gekommen? Lassen sich Änderungen nur mit viel Aufwand oder gar nicht mehr umsetzen? Hilfe bietet die Telekom mit ihren Homepage- und Shop-Lösungen für Privat- und Geschäftskunden. Wer sich jetzt für „Homepage Basic“ oder „Shop Basic“ entscheidet, erhält die Komplettpakete zum besonders günstigen Aktionspreis. Die Aktion läuft noch bis zum 29. Dezember 2011.

Homepage Basic – Aktionsangebot auf einen Blick

- einmalige Kosten 59,70 Euro brutto, danach ein Jahr ohne weitere Kosten nutzen
- monatlicher Preis im Anschluss an den Aktionszeitraum 9,95 Euro brutto
- Webhosting in hochsicheren Rechenzentren der Telekom in Deutschland
- vier Gigabyte Speicherplatz inklusive
- Homepage-Creator mit über 300 Design-Vorlagen
- drei Domains, 20 Sub-Domains
- fünf Premium-E-Mail-Postfächer mit je fünf GB Speicherplatz
- integriertes WebShare-Tool, um Dateien online abzulegen und anderen Nutzern zugänglich zu machen
- Viren- und Spamschutz inklusive

Neu: Erweiterung des Homepage-Creators

Ihren Homepage-Creator hat die Telekom um neue Funktionalitäten erweitert. Wichtigste Neuerung, von denen sowohl Neukunden als auch bestehende Kunden profitieren, sind die nach Themenfeldern sortierten Branchenvorlagen, mit denen sich noch leichter Unternehmens-Homepages gestalten lassen. Design und Bilder der vorkonfektionierten Internetseiten orientieren sich an Berufsfeldern wie Transport, Gesundheit, Wohnen, Architektur, Handwerk, Handel oder Gastronomie. Darüber hinaus wird es dank neuer Bedienelemente künftig noch einfacher, die eigene Firmen-Homepage zu erstellen. Dazu gehört unter anderem eine erweiterte Bildbearbeitung.



Shop Basic – Aktionsangebot auf einen Blick

Mit Shop Basic bietet die Telekom ihren Kunden eine maßgeschneiderte Online-Shop-Lösung. Dank der nutzerfreundlichen Struktur lassen sich Aufbau und Pflege des virtuellen Geschäfts ohne großen Aufwand bewerkstelligen.

- einmalige Kosten von 74,85 Euro brutto, danach sechs Monate ohne weitere Kosten nutzen
- monatlicher Preis im Anschluss an den Aktionszeitraum von 24,95 Euro brutto
- bis zu 1.000 Artikel in 100 Kategorien einstellen
- unbegrenzter Speicherplatz
- Webhosting in hochsicheren Rechenzentren der Telekom in Deutschland
- Terminverwaltungs- und Buchungssystem
- automatische Rechnungserstellung
- Schnittstelle zu Portalen wie eBay und guentiger.de

Weitere Informationen: www.telekom.de/webhosting